CODICE ETICO

RENNER
WOOD COATINGS


RENNER
WOOD COATINGS

INDICE

LA TENSIONE AL MIGLIORAMENTO: IL NOSTRO DOVERE	05
PREMESSA	07
I NOSTRI CLIENTI	08
LE NOSTRE PERSONE	08
I NOSTRI PRODOTTI VERNICIANTI	09
L'INNOVAZIONE	09
LA COMUNICAZIONE	09
LA STORIA	10
INTRODUZIONE	11
GUIDA ALLA LETTURA	13
PRINCÌPI GENERALI	14
CRITERI DI CONDOTTA	18
ATTUAZIONE E CONTROLLO	24
LE ALI DEL RISPETTO	26

LA TENSIONE AL MIGLIORAMENTO: IL NOSTRO DOVERE

A dieci anni dalla fondazione di Renner Italia le nostre vernici sono apprezzate in tutto il mondo. Lo si deve soprattutto alla fermezza della nostra posizione all'interno di una vera e propria rivoluzione economica e culturale.

La nostra Renner Italia prende parte allo schieramento che non si limita a creare valore per il marchio, ma lotta per distribuire valore alle persone sotto forma di prosperità, rispetto e gioia.

Vogliamo che il nostro lavoro sostenga processi di felicità diffusa.
Il prodotto, certamente, è uno strumento imprescindibile.
Affidabile, moderno, tecnologicamente avanzato.
Ma anche e soprattutto formulato secondo princìpi etici.

C'è un'idea del mondo all'interno di una latta della nostra vernice.
Siamo interessati, in particolare, alla crescita delle persone, all'onestà delle opinioni e dei comportamenti, al senso di responsabilità.

In Renner Italia lavoriamo per costruire un futuro sicuro perché un futuro sicuro è un futuro felice. Dal 2004 ripetiamo che quell'avvenire si conquista attraverso un atteggiamento etico. Ognuno di noi sa che le proprie azioni hanno un peso sulla vita propria, di chi ci circonda e dell'azienda.

Il Codice Etico che ci accingiamo a sfogliare esplicita i valori e le responsabilità comuni cui naturalmente ci ispiriamo nel formulare vernici d'avanguardia, nel produrle e confezionarle, nel supportare i nostri partner commerciali, nell'elaborare politiche industriali e di responsabilità sociale...
Questa raccolta è essenzialmente una riflessione attorno a eccellenze già acquisite da Renner Italia.

Punti di forza che fissiamo nero su bianco per amplificarne la portata e incoraggiarne il consolidamento.

Il nostro Codice Etico è il faro che offre una rotta comportamentale certa a coloro che, a vario titolo, entrano in relazione con il nostro mondo: azionisti, dipendenti, fornitori, clienti, partner commerciali e finanziari, associazioni, Enti, Istituzioni, comunità locali.

È giusto che i semi della fatica, della creatività, dell'intelligenza, del tempo e della speranza piantati in Renner Italia trovino un terreno fertile e non inquinato.
Per questo motivo, il Codice Etico regolerà l'adozione di condotte, interne ed esterne alla struttura, di chi agisce in nome e per conto di Renner Italia.

L'azienda è un fenomeno umano e, in quanto tale, imperfetto.
La nostra azienda, peraltro, è un fenomeno in costante espansione. Come tale, è soggetta a impetuose trasformazioni.
La perfezione non può essere raggiunta, ma è nostro dovere tendere verso il costante miglioramento.

Nuovi talenti si aggiungeranno a quelli già proficuamente al lavoro. Nuovi mercati saranno aperti e praticati al fianco di nuovi partner.
Nuove realtà si proporranno per offrirci i loro servizi.

Quella di trovare un equilibrio tra libertà individuale e responsabilità collettiva, estro creativo e regolamenti, intraprendenza e rispetto dei ruoli è una dialettica sempre viva.

Il nostro Codice Etico da solo non sarà sufficiente, ma saprà instradare comportamenti e prevenire errori individuali.

Sfogliamolo spesso. Renner Italia è un bene prezioso che ognuno di noi, con le proprie azioni, è chiamato a custodire.

Lindo Aldrovandi
Amministratore delegato

PREMESSA

La crisi ha messo a nudo i limiti di un sistema incentrato sul dogma dell'utile economico. Una filosofia rapace che negli ultimi trent'anni, specie in Italia, ha prodotto macerie sociali. La nostra Renner Italia, fondata sui valori dell'uomo e dell'impresa, rifiuta il modello predatorio.
Ovunque operi, l'azienda intende proporsi come esempio di successo basato sui princìpi etici sanciti in questo Codice.
Renner Italia è funzionale a sistemi di solidarietà, di eco-sostenibilità, di valorizzazione del territorio.
Sono numerose e strutturali le iniziative di responsabilità sociale che ci vedono impegnati all'interno e all'esterno del sito produttivo di Minerbio (Bologna).
Renner Italia crea valore per la comunità e per l'azienda stessa.
Se in passato la realizzazione di valore sociale si risolveva nella mera creazione di posti di lavoro, oggi ciò non è più sufficiente. Il benessere sociale si stima attraverso numerosi parametri.
Renner Italia aderisce a princìpi condivisi ed eticamente misurabili, consentendo al consumatore di agire secondo le proprie sensibilità e non solo secondo i tradizionali criteri di convenienza, qualità del prodotto, facilità di accesso.
Questi ultimi restano validi. Ma non esclusivi.
Una comunicazione trasparente, l'impegno per il mantenimento della bellezza che ci circonda, la salvaguardia della salute e dell'ambiente, la tutela dei diritti umani e del lavoro: in ogni nazione Renner Italia è orgogliosa di dare risposte che vadano al di là delle Normative locali. Perché i valori espressi in questo Codice Etico prescindono dai confini geografici e si slanciano oltre gli obblighi di Legge.

I NOSTRI CLIENTI

Renner Italia ha l'ambizione di soddisfare il cliente, impegnandosi a superarne le aspettative attraverso i migliori prodotti vernicianti e i più attenti servizi pre e post vendita. Il raggiungimento del legittimo profitto societario viaggia con il rispetto di tutte le parti con cui l'azienda dialoga.
Il successo di Renner Italia è basato sulla strategia dell'ascolto.
Formuliamo vernici al passo con i gusti e le esigenze, spesso anticipando e orientando il mercato. L'azienda mette al servizio del cliente i migliori ricercatori e le più sofisticate tecnologie da laboratorio per la formulazione e la realizzazione di resine e prodotti finiti.
I chimici di Renner Italia dialogano e collaborano, animati da spirito di squadra, con l'industria del mobile e del serramento, con l'artigiano, con il verniciatore privato e con i più qualificati produttori di impianti per la verniciatura professionale del legno.

LE NOSTRE PERSONE

Renner Italia non si risolve in un mero sistema di relazioni orizzontali tra persone. Né pensiamo che si possa lavorare stabilmente insieme, e quindi convivere, facendo conto solo sulla lettera dei contratti. Nella nostra Renner Italia sono la Cultura e l'Etica del Lavoro a generare senso di appartenenza e legami duraturi. Un cielo comune, che va al di là dei semplici rapporti interindividuali e sopravvive nel tempo. L'attenzione rivolta alle
persone si concretizza nella realizzazione di un ambiente positivo, in cui vengono valorizzati lo spirito d'iniziativa e l'assunzione di responsabilità.
Desideriamo che ognuno possa realizzarsi sulla base di paradigmi meritocratici.
Inoltre, Renner Italia promuove politiche di servizio ai propri lavoratori.
Ad esempio, dal 2010 distribuisce una cospicua parte degli utili aziendali ai dipendenti; dal 2012 premia con un bonus in busta paga le pratiche anti spreco e di risparmio energetico; dal 2013 stipula convenzioni con gli operatori commerciali del territorio emiliano al fine di ottenere vantaggi esclusivi per i propri lavoratori.

I NOSTRI PRODOTTI VERNICIANTI

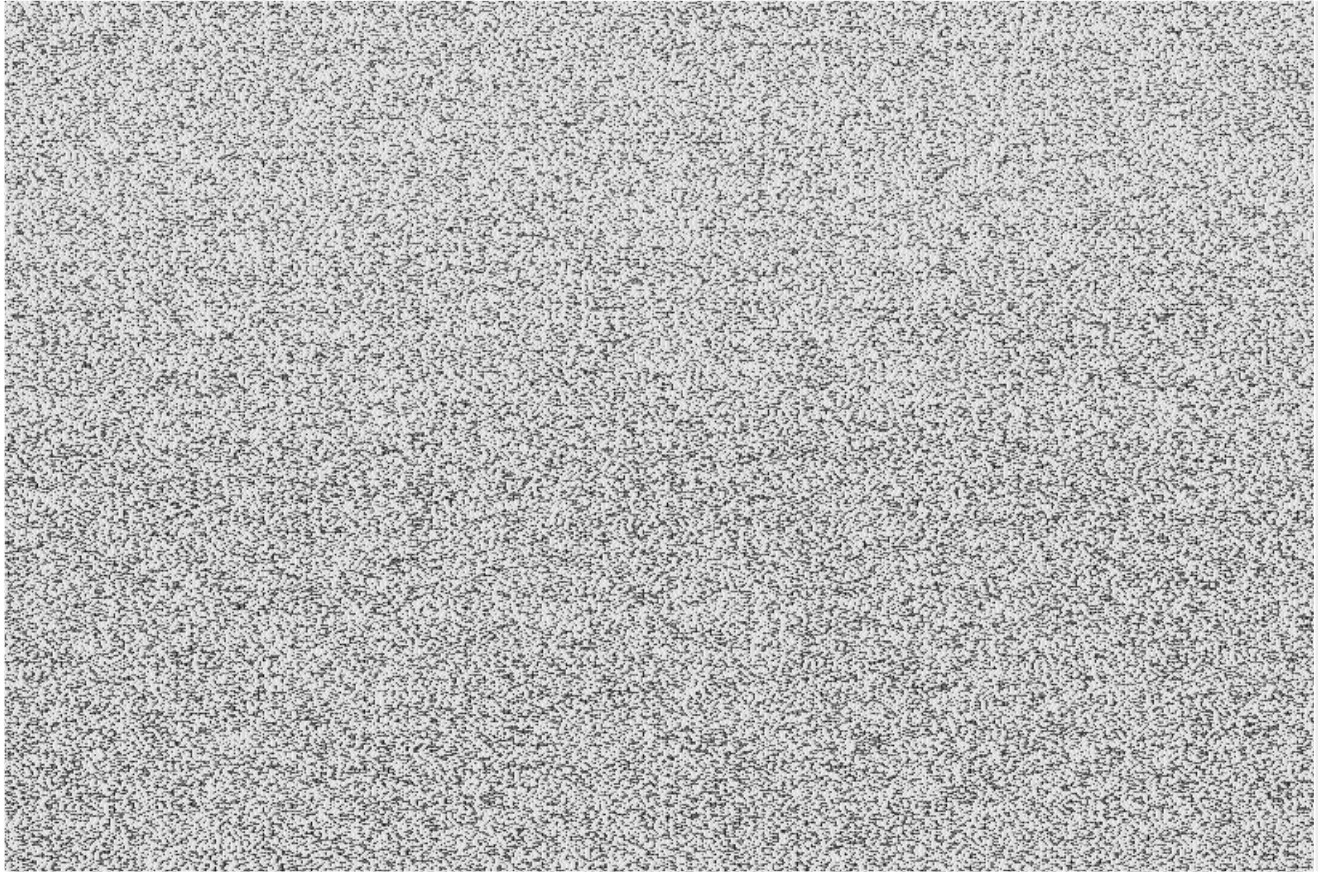
I prodotti vernicianti di Renner Italia sono realizzati per meritare la fiducia del cliente.
Sono 2.000 le formule studiate dal nostro laboratorio, idonee a ogni ciclo applicativo: sia esso a spruzzo o a velo, sia a essiccazione o ad aria calda, sia in forno a progressione di calore o a radiazioni UV, sia a raggi infrarossi o a microonde.
Vantiamo una varietà insuperabile di prodotti capaci di dare risposta a ogni esigenza.
Le nostre vernici per legno sono tecnologicamente evolute perché in Renner Italia è la ricerca stessa che si fa azienda.

L'INNOVAZIONE

Quello delle vernici per legno è un segmento della chimica industriale di cui il Paese può essere orgoglioso. Dal 2004 Renner Italia è il fatto nuovo di questo settore. Un player d'eccellenza, giovane e maturo al contempo.
L'azienda combina in sé l'entusiasmo di talenti emergenti e l'affidabilità di professionisti d'esperienza. Questa specifica composizione, sostenuta dalla volontà politica ed economica di sviluppare strategie, prodotti e approcci innovativi, è una miscela creativa.
Renner Italia sa che l'innovazione è generosa generatrice di vantaggi competitivi.
Per questo, l'azienda investe in creatività. Il fine è quello del miglioramento continuo.

LA COMUNICAZIONE

In Renner Italia siamo consapevoli che il cliente oggi non è un semplice consumatore e che i confini tra azienda e utente sono sempre più sfumati. Per questo, siamo fautori di una comunicazione orizzontale, sempre più partecipata e condivisa.
Guardiamo con entusiasmo ai nuovi media, in particolare a quelli basati su Internet, come a piattaforme partecipate di relazioni positive. Condividiamo esperienze, informazioni, opinioni. La nostra comunicazione si astiene dal proporre immagini stereotipate, lesive della dignità e dell'integrità delle persone. Evitiamo messaggi che comportino discriminazioni dirette o indirette, incitanti all'odio e alla violenza.
Siamo per un nuovo marketing e crediamo che i messaggi pubblicitari debbano concorrere al miglioramento della società.



LA STORIA

Renner Italia nasce nel 2004 a Minerbio, in provincia di Bologna, da un'intesa tra la famiglia Cenacchi e gli eredi di Giancarlo Cocchi.
Alexandre Cenacchi aveva già lavorato in sinergia con Giancarlo Cocchi a partire dal 1967, anno di nascita della Renner Sayerlack S.A., da sempre leader delle vernici per legno in Sudamerica.
Mentre l'Italia viaggiava sui binari del boom economico, nel 1967 Cocchi aveva già accumulato esperienza e risultati: 17 anni prima aveva infatti avviato a Pianoro (Bologna) una prestigiosa azienda di vernici speciali per il legno.
Renner Italia è erede di quel percorso. Ha in sé i semi della
professionalità, dell'intelligenza e della passione di due attori che da mezzo secolo si occupano di rivestimenti per il legno.
Renner Italia ha inaugurato il suo primo stabilimento nel marzo del 2004. Ubicato nella zona industriale di Minerbio, cittadina alle porte di Bologna, è completamente dedicato alla produzione di vernici all'acqua.
Nel 2007, Renner Italia si è allargata su uno stabilimento attualmente dedicato alle vernici a solvente, ma già predisposto alla produzione di rivestimenti all'acqua.
Insignita nel 2012 del Premio Impresa Ambiente dal Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio e del Mare, dal 2014 Renner Italia, per alimentare i propri impianti industriali, acquista solo energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

INTRODUZIONE

Il Codice Etico di Renner Italia è la carta dei valori e delle responsabilità che l'azienda condivide con le proprie risorse umane e con gli interlocutori esterni.

La raccolta, in vigore dal 14 marzo 2014, esprime gli impegni assunti nella conduzione degli affari e delle attività aziendali.
Essi sono primariamente fondati sul rispetto delle Leggi.

Il Codice Etico di Renner Italia è finalizzato a:

- fissare i princìpi guida per chi opera in nome e per conto dell'azienda;
- definire gli impegni che l'azienda assume nei confronti dei suoi interlocutori, interni ed esterni, e viceversa;
- garantire il funzionamento, l'affidabilità e la reputazione dell'azienda, costituendo un patrimonio decisivo per il successo dell'impresa.

È dovere di ogni risorsa Renner Italia sempre e ovunque:

- rispettare le Normative e i Regolamenti vigenti;
- conoscere e rispettare il Codice Etico;
- contribuire all'attuazione, alla diffusione e al miglioramento del Codice Etico.

Violare il dettato del Codice Etico significa ledere il rapporto di fiducia con l'azienda.

GUIDA ALLA LETTURA

Per favorire la lettura del Codice Etico di Renner Italia di seguito raccogliamo le definizioni ricorrenti nel testo.

Per **Renner Italia**: si intende non solo Renner Italia Spa, ma ogni società del gruppo ovunque essa sia operante.

Per **Azienda**: si intende l'insieme di persone e beni che costituiscono le società di Renner Italia.

Per **Destinatari**: si intendono i dipendenti, i collaboratori, i soci e tutti coloro che operano all'interno di Renner Italia per il conseguimento degli obiettivi aziendali.

Per **Interlocutori**: si intendono i clienti, i fornitori e i partner d'affari. Più in generale, tutte quelle categorie di individui, gruppi e/o Istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Renner Italia e/o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento.

PRINCÌPI GENERALI

I Destinatari del Codice Etico devono sempre attenersi ai seguenti princìpi guida:

Imparzialità
Nelle decisioni che influiscono sulla scelta dei clienti, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le Istituzioni che la rappresentano, Renner Italia evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose.

Legalità
Nell'ambito della loro attività professionale i dipendenti e/o collaboratori di Renner Italia sono tenuti a rispettare con diligenza, oltre al presente Codice Etico, le leggi e i regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Renner Italia può giustificare una condotta disonesta.

Correttezza in caso di potenziali conflitti di interesse
Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti siano o possano anche solo apparire in conflitto di interesse con Renner Italia; con ciò si intende qualsiasi caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa o tragga un vantaggio personale dalle opportunità d'affari dell'impresa.

Riservatezza
Renner Italia assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e conformità alle norme giuridiche vigenti. Inoltre, i collaboratori di Renner Italia sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

Valorizzazione dell'investimento azionario
Renner Italia si adopera affinché i risultati economici di gestione siano tali da salvaguardare e accrescere il valore dell'impresa.

Valore delle risorse umane
I dipendenti e i collaboratori di Renner Italia sono un fattore indispensabile per il successo dell'azienda. Per questo motivo, Renner Italia tutela e promuove il valore delle persone allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore.
Renner Italia si impegna a fare in modo che l'autorità sia esercitata con equità e correttezza, evitandone ogni abuso. In particolare, Renner Italia garantisce che l'autorità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità del dipendente e del collaboratore.

Integrità della persona
Renner Italia garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri. Perciò non sono tollerate richieste o minacce volte a indurre le persone ad agire contro la legge e il Codice Etico o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

Correttezza ed equità nei contratti
I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Chiunque operi in nome e per conto di Renner Italia non deve approfittare di lacune contrattuali o di eventi imprevisti, per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

Qualità dei servizi e dei prodotti
Renner Italia orienta la propria attività alla soddisfazione e alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi. Per questo motivo, Renner Italia indirizza le proprie attività di ricerca e sviluppo a elevati standard di qualità e continuità dei propri servizi.

Concorrenza leale
Renner Italia intende tutelare il valore della concorrenza leale astenendosi da comportamenti collusivi, predatori e di abuso di posizione dominante.

Trasparenza delle operazioni
Tutte le azioni, le operazioni, le transazioni e in generale i comportamenti tenuti e seguiti da dipendenti e collaboratori di Renner Italia, in merito alle attività svolte nell'esercizio delle funzioni di propria competenza e responsabilità, devono essere improntati alla massima correttezza, trasparenza e obiettività. Per le operazioni che hanno un'incidenza particolare sul rapporto con gli interlocutori deve essere possibile la verifica del processo di decisione, autorizzazione e svolgimento, e in particolare la rintracciabilità e quindi l'individuazione di chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa. In particolare, le operazioni contabili devono essere correttamente registrate secondo i criteri indicati dalla legge e dai princìpi contabili.

Rapporti con la collettività e tutela ambientale
Avendo un forte legame con il territorio e consapevole che le proprie attività incidono sulla qualità della vita del territorio stesso, Renner Italia si impegna a investire in innovazione per migliorare il livello qualitativo dei servizi erogati, garantendo la salvaguardia delle risorse naturali.

Efficienza, efficacia ed economicità
In ogni attività lavorativa devono essere utilizzati gli standard qualitativi più avanzati, avendo come obiettivo l'efficienza e l'efficacia della propria azione, nonché l'economicità della gestione.

CRITERI DI CONDOTTA

I Destinatari del Codice Etico devono sempre attenersi ai seguenti criteri di condotta:

RELAZIONI CON DIPENDENTI E/O COLLABORATORI

Selezione del personale
La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto a quelli attesi e alle esigenze aziendali, nel rispetto delle pari opportunità per tutti i soggetti interessati, evitando favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione.
Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

Costituzione del rapporto di lavoro
Il personale è assunto con regolare contratto di lavoro; non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare.
Alla costituzione del rapporto di lavoro, ogni collaboratore riceve accurate informazioni relative a:
- caratteristiche della funzione e del ruolo da svolgere;
- elementi normativi e retributivi, come regolati dal contratto collettivo nazionale di lavoro;
- norme e procedure da adottare al fine di evitare i possibili rischi per la salute associati all'attività lavorativa;
- contenuto del Codice Etico.

Tali informazioni sono presentate al dipendente e/o collaboratore in modo tale che lo stesso ne abbia un'effettiva comprensione.

Tutela della privacy
La privacy dei dipendenti e/o collaboratori è tutelata adottando standard che specificano le informazioni che l'impresa richiede al dipendente e/o collaboratore e le relative modalità di trattamento e conservazione.
È esclusa qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei dipendenti e/o collaboratori. È inoltre vietato, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, comunicare e/o diffondere i dati personali dei dipendenti e/o collaboratori senza previo consenso degli interessati.

Integrità e tutela della persona
Renner Italia si impegna a tutelare l'integrità morale dei dipendenti e/o collaboratori, garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona. Per questo motivo salvaguarda i lavoratori da atti di violenza fisica e/o psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento discriminatorio o lesivo della persona e delle sue convinzioni.
Non sono ammesse molestie sessuali e devono essere evitati comportamenti o discorsi che possano turbare la sensibilità della persona.
Il dipendente e/o collaboratore di Renner Italia che ritiene di essere stato oggetto di molestie o di essere stato discriminato per motivi legati all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose, ecc., può segnalare l'accaduto all'Organismo di Vigilanza che valuterà l'effettiva violazione del Codice Etico.

Gestione del personale
Renner Italia evita qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei propri dipendenti e/o collaboratori.
Nell'ambito dei processi di gestione e sviluppo del personale, così come in fase di selezione, le decisioni prese sono basate sulla corrispondenza tra profili attesi e profili posseduti dai collaboratori (ad esempio, in caso di promozione o trasferimento) e/o su considerazioni di merito (ad esempio, assegnazione degli incentivi in base ai risultati raggiunti).
L'accesso a ruoli e incarichi è stabilito in considerazione delle competenze e delle capacità; inoltre, compatibilmente con l'efficienza generale del lavoro, sono favorite le flessibilità nell'organizzazione del lavoro che agevolano la gestione dello stato di maternità e in generale della cura dei figli.
La valutazione dei dipendenti e/o collaboratori è effettuata in maniera allargata, coinvolgendo i responsabili e, per quanto possibile, i soggetti che sono entrati in relazione con il valutato.
Ogni responsabile è tenuto a valorizzare il tempo di lavoro dei dipendenti e/o collaboratori, richiedendo prestazioni coerenti con l'esercizio delle loro mansioni e con i

piani di organizzazione del lavoro. È assicurato il coinvolgimento dei dipendenti e/o collaboratori nello svolgimento del lavoro, anche prevedendo momenti di partecipazione a discussioni e decisioni funzionali alla realizzazione degli obiettivi aziendali.

Sicurezza e salute
Renner Italia si impegna a diffondere e consolidare, anche con azioni preventive, una cultura della sicurezza per i lavoratori, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e/o collaboratori.
Obiettivo di Renner Italia è proteggere le proprie risorse umane, patrimoniali e finanziarie, ricercando le sinergie necessarie non solo all'interno della società, ma anche con i fornitori, le imprese e i clienti coinvolti nella propria attività.

Doveri dei dipendenti e/o collaboratori
Il dipendente e/o collaboratore deve agire lealmente al fine di rispettare gli obblighi assunti con il contratto di lavoro e le disposizioni del Codice Etico, assicurando le prestazioni richieste. Deve inoltre conoscere e attuare quanto previsto dalle politiche aziendali in tema di sicurezza delle informazioni, per garantirne l'integrità, la riservatezza e la disponibilità. I dipendenti e/o collaboratori di Renner Italia si impegnano a mantenere riservate le informazioni sensibili riguardanti l'azienda, in qualsivoglia modo acquisite, in forma scritta od orale.
I dipendenti e/o collaboratori di Renner Italia sono tenuti a dare informazioni complete, trasparenti, comprensibili e accurate in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, gli interlocutori siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti.
Tutti coloro che rappresentano Renner Italia sono tenuti, in particolare, a ispirare il proprio comportamento nei confronti di clienti, di potenziali clienti, di fornitori o di partner commerciali a princìpi di massima trasparenza ed eticità.
Tutti i dipendenti e/o collaboratori di Renner Italia sono tenuti a evitare le situazioni in cui si possono manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sono venuti a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie funzioni. Ogni dipendente e/o collaboratore è tenuto a operare con diligenza per tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo.
In particolare, ogni dipendente e/o collaboratore deve evitare utilizzi impropri dei beni aziendali che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza, o comunque in contrasto con l'interesse di Renner Italia. Per quanto riguarda le applicazioni informatiche ogni dipendente e/o collaboratore è tenuto a:
- adottare scrupolosamente quanto previsto dalle politiche di sicurezza aziendali, al fine di non compromettere la funzionalità e la protezione dei sistemi informatici;
- non inviare messaggi di posta elettronica minatori e ingiuriosi;
- non ricorrere a linguaggio di basso livello;
- non esprimere commenti inappropriati che possano
- recare offesa alla persona e/o danno all'immagine aziendale;
- non navigare su siti Internet con contenuti indecorosi e offensivi;
- attenersi a quanto previsto dal regolamento aziendale sull'uso della rete e della posta elettronica.

RELAZIONI CON I SOCI

Trasparenza verso il mercato
Renner Italia persegue la propria missione assicurando la piena trasparenza delle scelte effettuate; pertanto adotta modelli di organizzazione e gestione per garantire correttezza e veridicità alle comunicazioni sociali (bilanci, relazioni periodiche, prospetti informativi, ecc.) e per prevenire la commissione di reati societari quali falso in bilancio, false relazioni o comunicazioni alle società di revisione, false comunicazioni a organismi di vigilanza, ecc.
Tutta la comunicazione finanziaria di Renner Italia si caratterizza non solo per il mero rispetto dei disposti normativi, ma anche per il linguaggio comprensibile, l'esaustività, la tempestività e la simmetria informativa nei confronti di tutti i comuni soci.

Trasparenza verso i soci
Renner Italia crea le condizioni affinché la partecipazione dei soci alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, pertanto promuove la parità di informazione e, inoltre, tutela l'interesse della società e della totalità dei soci da azioni intentate da coalizioni di soci volte a far prevalere i loro interessi particolari.

Doveri dei soci
I soci di Renner Italia devono attenersi al Codice Etico e rispettare tutti i princìpi ivi contenuti, garantendo una partecipazione assidua ed informata alle adunanze ed attività degli organi.

RELAZIONI CON GLI INTERLOCUTORI

Trattamento delle informazioni
Le informazioni degli Interlocutori sono trattate da Renner Italia nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati. A tal fine sono applicate e costantemente aggiornate politiche e procedure specifiche per la protezione delle informazioni.
In particolare Renner Italia:
- definisce un'organizzazione per il trattamento delle informazioni che assicuri la corretta separazione dei ruoli e delle responsabilità;
- classifica le informazioni per livelli di criticità crescenti, e adotta opportune contromisure in ciascuna fase del trattamento;
- sottopone i soggetti terzi che intervengono nel trattamento delle informazioni alla sottoscrizione di patti di riservatezza.

Regali, omaggi e benefici
Non è ammesso offrire o accettare alcuna forma di regalo, materiale o immateriale (ad esempio agevolazioni su prestazioni offerte), che possa anche solo essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o, comunque, rivolta a influenzare il normale decorso delle trattative commerciali o a ottenere trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a Renner Italia.
Omaggi e atti di cortesia sono quindi consentiti solo se di modico valore o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di Renner Italia.
Considerata la pratica diffusa degli omaggi in occasione di speciali ricorrenze (ad esempio per le festività di fine anno), le strenne devono sempre intendersi aziendali e di conseguenze essere condivise con tutti i dipendenti.

I contratti e le comunicazioni ai clienti
I contratti con i clienti di Renner Italia e in genere tutte le comunicazioni agli stessi devono essere:
- chiari e semplici, formulati con un linguaggio il più possibile vicino a quello corrente;
- conformi alle Normative vigenti, senza ricorrere a pratiche elusive o comunque scorrette;
- completi, così da non trascurare alcun elemento rilevante ai fini della decisione del cliente.

Comportamento nei confronti dei clienti
Lo stile di comportamento di Renner Italia nei confronti della clientela è improntato alla disponibilità, al rispetto e alla cortesia e, a parità di condizioni tecnico-commerciali, all'imparzialità di trattamento, nell'ottica di un rapporto collaborativo e di elevata professionalità. Inoltre Renner Italia si impegna a limitare gli adempimenti richiesti ai suoi clienti e ad adottare procedure di pagamento semplificate, sicure e, quando possibile, informatizzate e gratuite.

Scelta del fornitore
I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per Renner Italia e alla concessione, a parità di requisiti tecnici-qualitativi, delle pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.
In particolare, nella scelta tra fornitori in concorrenza tra loro, Renner Italia valuterà gli elementi di decisione in modo imparziale, con l'obiettivo di fornire ai propri clienti la soluzione e le competenze migliori sia in termini qualitativi che economici.

Utilizzo dei prodotti software di altre aziende
La Legislazione italiana tutela il software con specifiche Leggi, in linea con l'evoluzione tecnologica e con le direttive dell'Unione Europea, che prevedono sanzioni penali e amministrative per chi viola tali Norme. In particolare, l'uso di copie e la duplicazione illegale di software costituisce un reato che comporterebbe gravi conseguenze per Renner Italia e per gli interlocutori, non da ultimo in termini di immagine dell'azienda.
Inoltre, la Legge prevede azioni incisive e sanzioni amministrativo-pecuniarie per chi acquista software non originali. In questi termini e sulla base delle normative vigenti, Renner Italia si impegna a utilizzare/fornire sempre prodotti software originali o in copia autorizzata, in particolare se si tratta di prodotti di terze parti necessari al completamento di una specifica soluzione. Tali prodotti dovranno essere corredati da licenza d'uso.

Relazioni con le Organizzazioni Sindacali
Renner Italia riconosce le Organizzazioni Sindacali firmatarie del contratto collettivo di lavoro applicato ai propri dipendenti e le relative rappresentanze sindacali aziendali e mantiene con loro relazioni industriali improntate alla massima trasparenza e imparzialità, in conformità alle previsioni contrattuali.

ATTUAZIONE E CONTROLLO

Adozione e valenza del Codice Etico
I meccanismi di adozione, governo e controllo interno di applicazione del Codice Etico sono finalizzati all'integrazione delle strategie, delle politiche e delle procedure aziendali con i princìpi e i valori etici condivisi, nonché alla verifica ed al controllo della conformità delle azioni e dei comportamenti rispetto alle norme etiche condivise.
Il Codice Etico è affisso in azienda in luogo accessibile a tutti (bacheca) e/o sul sito Internet di Renner Italia (www.renneritalia.com). In ogni caso si presume che tutti i Destinatari del Codice siano a conoscenza dei princìpi dello stesso.
Il Codice Etico è inoltre portato a conoscenza di tutti gli Interlocutori e comunque di tutti coloro con i quali Renner Italia intrattiene rapporti d'affari.

Organismo di vigilanza per controllo interno in materia di attuazione/controllo del Codice Etico
Viene istituito l'Organismo di Vigilanza per il controllo interno in materia di attuazione e controllo del Codice Etico, composto da tre membri a cui competono i seguenti compiti:
- ricevere e analizzare le segnalazioni di violazione del Codice Etico prendendo decisioni in materia di violazioni del Codice con applicazione delle relative sanzioni;
- esprimere pareri vincolanti in merito alla revisione delle più rilevanti politiche e procedure aziendali, allo scopo di garantirne la coerenza con il Codice Etico;
- garantire lo sviluppo delle attività di comunicazione e formazione etica;
- provvedere alla revisione periodica del Codice Etico.

Segnalazione di inosservanze
Le segnalazioni di eventuali inosservanze del presente Codice vanno indirizzate alla casella di posta elettronica odv@renneritalia.com, oppure, se in formato cartaceo, possono essere inserite nell'apposita cassetta collocata presso la sede aziendale di Via Ronchi Inferiore n. 34 a Minerbio (Bologna), accessibile unicamente al Presidente dell'Organo di Vigilanza. Renner Italia garantisce chi effettua segnalazioni in buona fede da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando loro la massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge.

Violazioni del Codice Etico
L'Organismo di Vigilanza per il controllo interno in materia di attuazione e controllo del Codice Etico analizza le segnalazioni di inosservanze e valuta la necessità di adottare i conseguenti provvedimenti, ispirandosi, ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari, ad un approccio costruttivo che rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei princìpi affermati nel presente Codice Etico.

Sanzioni
La violazione del Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o di collaborazione professionale, nonché alle obbligazioni scaturenti da rapporto di lavoro autonomo, di fornitura e da altri rapporti contrattuali intrattenuti da soggetti terzi con Renner Italia, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto.
In particolare, in caso di violazione delle predette regole, trovano applicazione tutte le norme di legge, di contratto, di regolamento aziendale, nonché le disposizioni contenute nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D. Lgs. n. 231/2001, riguardanti le procedure disciplinari e il relativo apparato sanzionatorio.

LE ALI DEL RISPETTO

L'impresa può e deve darsi obiettivi diversi dal mero profitto.
Naturalmente la parte economica è importante: un'azienda non esisterebbe senza fatturato e senza utili. Ma il perseguimento della ricchezza economica deve sempre volare sulle ali del rispetto alla dignità umana. Ed è il lavoro che definisce la dignità umana.
Qualcuno sostiene che il futuro non esiste: il futuro va costruito. Il futuro che abbiamo costruito 10 anni fa l'abbiamo fondato sulla dignità del lavoro.
Ecco. Il nostro impegno, 10 anni dopo, rimane fedele a se stesso: guidare l'azienda con il fine di impedire che qualcuno assapori il gusto amaro della disoccupazione e di instillare l'orgoglio di far parte di Renner Italia.

Dal discorso di Lindo Aldrovandi
per il Decimo Anniversario di Renner Italia
Bologna, 20 dicembre 2013


RENNER
WOOD COATINGS

altraforma.net · rmc

CODICE ETICO

RENNER WOOD COATINGS

Via Ronchi Inferiore, 34
40061 Minerbio (BO) Italia
T. +39 051 6618 211 F. +39 051 6606 312
www.renneritalia.com